

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

Adrian Mularski

Data badania: **13.11.2023**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

Adrian Mularski

REGON	302214836
NIP	5562718343
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Dworcowa, 88190 Barcin
Data powstania	2012-09-25
Data rozpoczęcia działalności	2012-10-08
Branża	8623Z: PRAKTYKA LEKARSKA DENTYSTYCZNA
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Google Maps



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
	kliknij aby zobaczyć	15



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Polecam ! To już moja 3 wizyta w tym gabinecie. Cena warta pracy doktora. Dr. Adrian nie naciąga na najdroższe leczenie, mówi zawsze szczerze i doradzi. Od dziecka miałam straszne problemy z zębami i dla mnie wizyta u dentysty to koszmar. Odkąd tr...	Google Maps
Od kilku lat chodzę do P. Adriana. Zawsze jestem zadowolona, mąż się panicznie bał dentysty, po leczeniu u P.Adriana strach minął. Syn również zaczął chodzić. Jedyny dentysta u którego chce usiąść na fotelu😊 polecam !!!	Google Maps
Zdecydowanie polecam. Byłam na wizycie kontrolnej z mężem i dziećmi, plus jeśli trzeba będzie to będziemy coś robić. I przyznam szczerze, że pierwszy raz siedziałam na fotelu tak długo zarówno ja jak i mąż, i pierwszy raz (w miałam odczynienia z w...	Google Maps
Polecam! Pierwsza wizyta z synem , super podejście do pacjenta.	Google Maps
Dzisiaj byłem na wizycie pierwszy raz. Jestem pod wrażeniem profesjonalizmu i co najważniejsze zero bólu☐ Polecam Pana doktora ☐ z czystym sumieniem	Google Maps



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
ADRIAN MULARSKI	Nazwa rejestrowa	159
Adrian Mularski Stomatologia	Google Maps	0
Adrian Mularski	biznesfinder.pl	79
Adrian Mularski		79
Inne marki		0

