

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

PARTY TIME_ Paweł WLAZY

Data badania: **19.11.2022**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

PARTY TIME_ Paweł WLAZY	
REGON	Brak
NIP	83222083148
Forma prawna	Brak
Adres siedziby	Brak
Data powstania	Brak
Data rozpoczęcia działalności	Brak
Branża	Brak
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Google Maps



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
	kliknij aby zobaczyć	4



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Grajki grajooooo jak ta lala!!	Google Maps



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
■ PARTY TIME	Google Maps	246
■ Party Time Paweł Wlazły	panoramafirm.pl	0
■ PARTY TIME_ Paweł WLAZY		59
■ Inne marki		64

