

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

Marta Wróblewska „Fotopasja MW”

Data badania: **04.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

Marta Wróblewska „Fotopasja MW”	
REGON	Brak
NIP	6391893411
Forma prawna	Brak
Adres siedziby	Brak
Data powstania	Brak
Data rozpoczęcia działalności	Brak
Branża	Brak
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Poniedziałek - Trzeba wyjaśnić Wtorek - Trzeba wyjaśnić Środa - Trzeba wyjaśnić Czwartek - Trzeba wyjaśnić Piątek - Trzeba wyjaśnić Sobota - Trzeba wyjaśnić Niedziela - Trzeba wyjaśnić



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
facebook	kliknij aby zobaczyć	1850



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
Marta Wróblewska Fotopasja MW	facebook.com	11
Marta Wróblewska „Fotopasja MW”		11
Inne marki		24

