

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

SHANDYBAR

Data badania: **26.11.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

SHANDYBAR

REGON	Brak
NIP	
Forma prawna	Brak
Adres siedziby	Brak
Data powstania	Brak
Data rozpoczęcia działalności	Brak
Branża	Brak
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
SHANDYBAR		76
Inne marki		140

