

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

**MIRA SKLEP OGÓLNOSPÓŻYWCZY MIROSŁAWA
SKRZYPCZAK**

Data badania: **04.11.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

MIRA SKLEP OGÓLNOSPOŻYWCZY MIROŚŁAWA SKRZYPCZAK	
REGON	150898051
NIP	5730230809
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Wincentego Witosa, 42233 Kuźnica Kiedrzyńska
Data powstania	2011-12-31
Data rozpoczęcia działalności	1993-10-01
Branża	4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH 4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH 4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH 4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
"MIRA"Sklep Ogólnospożywczy Mirosława Skrzypczak	Nazwa rejestrowa	75
MIRA SKLEP OGÓLNOSPOŻYWCZY MIROSŁAWA SKRZYPCZAK		57
Inne marki		82

