

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

**CABAJ BERNADETA SKLEP ROLNO PRZEMYSŁOWY
BRATEK S C # NIP: 8181166517**

Data badania: **03.11.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

CABAJ BERNADETA SKLEP ROLNO PRZEMYSŁOWY BRATEK S C # NIP: 8181166517	
REGON	691254610
NIP	8181166517
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Krakowska, 39100 Ropczyce
Data powstania	2011-12-06
Data rozpoczęcia działalności	2001-03-12
Branża	4776Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA KWIATÓW, ROŚLIN, NASION, NAWOZÓW, ŻYWYCH ZWIERZĄT DOMOWYCH, KARMY DLA ZWIERZĄT DOMOWYCH PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4776Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA KWIATÓW, ROŚLIN, NASION, NAWOZÓW, ŻYWYCH ZWIERZĄT DOMOWYCH, KARMY DLA ZWIERZĄT DOMOWYCH PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4776Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA KWIATÓW, ROŚLIN, NASION, NAWOZÓW, ŻYWYCH ZWIERZĄT DOMOWYCH, KARMY DLA ZWIERZĄT DOMOWYCH PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4776Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA KWIATÓW, ROŚLIN, NASION, NAWOZÓW, ŻYWYCH ZWIERZĄT DOMOWYCH, KARMY DLA ZWIERZĄT DOMOWYCH PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Google Maps



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
	kliknij aby zobaczyć	6



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Najlepiej wyposażony w potrzeby rolne i przemysłowe ,ceny przystępne a obsługa uprzejma i jest skarbnicą wiedzy objaśnieniu danego towaru ,wiarygodna i wykwalifikowana.	Google Maps



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
CABAJ BERNADETA SKLEP ROLNO-PRZEMYSŁOWY BRATEK S.C.	Nazwa rejestrowa	30
Bratek. Sklep rolno - przemysłowy	Google Maps	125
"Bratek" S.C. Sklep Rolno-Przemysłowy	panoramafirm.pl	22
CABAJ BERNADETA SKLEP ROLNO PRZEMYSŁOWY BRATEK S C # NIP: 8181166517		3
Inne marki		6

