

# **RAPORT**

## dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

**P.H.U. Sant-Pak Kamila Kaczyk**

Data badania: **02.11.2021**



Raport sporządzony przez

**Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.**



## Podmiot podlegający badaniu

| P.H.U. Sant-Pak Kamila Kaczyk |                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| REGON                         | 101527433                                                                                                                                                                                                            |
| NIP                           | 7311870304                                                                                                                                                                                                           |
| Forma prawna                  | jednoosobowa działalność gospodarcza                                                                                                                                                                                 |
| Adres siedziby                | ul. marsz. Józefa Piłsudskiego, 95200 Pabianice                                                                                                                                                                      |
| Data powstania                | 2021-11-02                                                                                                                                                                                                           |
| Data rozpoczęcia działalności | 2021-11-02                                                                                                                                                                                                           |
| Branża                        | 9602Z: FRYZJERSTWO I POZOSTAŁE ZABIEGI KOSMETYCZNE<br>9602Z: FRYZJERSTWO I POZOSTAŁE ZABIEGI KOSMETYCZNE<br>9602Z: FRYZJERSTWO I POZOSTAŁE ZABIEGI KOSMETYCZNE<br>9602Z: FRYZJERSTWO I POZOSTAŁE ZABIEGI KOSMETYCZNE |
| Adres strony internetowej     | Brak                                                                                                                                                                                                                 |
| Data rejestracji domeny       | Brak                                                                                                                                                                                                                 |
| Godziny otwarcia              | Brak                                                                                                                                                                                                                 |



## Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



## Prezencja w portalach zawierających opinie

| Portal | Link | Polubienia |
|--------|------|------------|
| Brak   |      |            |



## Prezencja w social media

| Portal | Link | Polubienia |
|--------|------|------------|
| Brak   |      |            |



## Komentarze w internecie

| Komentarz | Link |
|-----------|------|
| Brak      |      |



## Marki Twojej firmy

| Marka                             | Źródło           | Ilość wzmianek |
|-----------------------------------|------------------|----------------|
| Studio Fryzur KA-MA Kamila Kaczyk | Nazwa rejestrowa | 53             |
| P.H.U. Sant-Pak Kamila Kaczyk     |                  | 22             |
| Inne marki                        |                  | 55             |

