

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

**Salon Sukien Ślubnych Langoria S.C. Marzena
Balcerzak-Kowalik Renata Zblewska**

Data badania: **02.11.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

Salon Sukien Ślubnych Langoria S.C. Marzena Balcerzak-Kowalik Renata Zblewska	
REGON	220761450
NIP	5833061620
Forma prawna	spółki cywilne prowadzące działalność na podstawie umowy zawartej zgodnie z Kodeksem cywilnym
Adres siedziby	al. Grunwaldzka, 80420 Gdańsk
Data powstania	2009-04-07
Data rozpoczęcia działalności	2009-04-07
Branża	4719Z: POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4719Z: POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4719Z: POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4719Z: POZOSTAŁA SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
Salon Sukien Ślubnych "LANGORIA" S.C. Marzena Balcerzak-Kowalik, Renata Zblewska	Nazwa rejestrowa	34
Salon Sukien Ślubnych Langoria S.C. Marzena Balcerzak-Kowalik Renata Zblewska		12
Inne marki		48

