

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

Factory Pr Mirosława Janzen-Pastwa

Data badania: **01.11.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

Factory Pr Mirosława Janzen-Pastwa	
REGON	221863164
NIP	9581269121
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	
Data powstania	2013-04-17
Data rozpoczęcia działalności	2013-04-17
Branża	7021Z: STOSUNKI MIĘDZYLUDZKIE (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJA 7021Z: STOSUNKI MIĘDZYLUDZKIE (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJA 7021Z: STOSUNKI MIĘDZYLUDZKIE (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJA 7021Z: STOSUNKI MIĘDZYLUDZKIE (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJA
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
FACTORY PR MIROSŁAWA JANZEN-PASTWA	Nazwa rejestrowa	20
Factory Pr Mirosława Janzen-Pastwa		20
Inne marki		35

