

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

Rzeźnia Sklep Mięsno-Spożywczy Urszula Podeszwa

Data badania: **24.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

Rzeźnia Sklep Mięsno-Spożywczy Urszula Podeszwa	
REGON	020318146
NIP	8841586267
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Bohaterów Getta, 58100 Świdnica
Data powstania	2006-06-20
Data rozpoczęcia działalności	2006-08-16
Branża	4722Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA MIĘSA I WYROBÓW Z MIĘSA PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4722Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA MIĘSA I WYROBÓW Z MIĘSA PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4722Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA MIĘSA I WYROBÓW Z MIĘSA PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4722Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA MIĘSA I WYROBÓW Z MIĘSA PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
 "RZEŻNIA" SKLEP MIĘSNO-SPOŻYWCZY URSZULA PODESZWA	Nazwa rejestrowa	158
 Rzeźnia Sklep Mięsno-Spożywczy Urszula Podeszwa		39
 Inne marki		16

