

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

**SKLEP WIELOBRANŻOWY RADIOŁA S.C. STANISŁAWA
SZULAKOWSKA IZABELA WISŁOCKA**

Data badania: **24.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

SKLEP WIELOBRANŻOWY RADIOŁA S.C.STANISŁAWA SZULAKOWSKA IZABELA WISŁOCKA	
REGON	390273000
NIP	6940009359
Forma prawna	spółki cywilne prowadzące działalność na podstawie umowy zawartej zgodnie z Kodeksem cywilnym
Adres siedziby	Rynek, 59225 Chojnów
Data powstania	1994-01-01
Data rozpoczęcia działalności	1994-01-01
Branża	4743Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA SPRZĘTU AUDIOWIZUALNEGO PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4743Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA SPRZĘTU AUDIOWIZUALNEGO PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4743Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA SPRZĘTU AUDIOWIZUALNEGO PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4743Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA SPRZĘTU AUDIOWIZUALNEGO PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
SKLEP WIELOBRANŻOWY "RADIOŁA" S.C.STANISŁAWA SZULAKOWSKA IZABELA WISŁOCKA	Nazwa rejestrowa	0
Inne marki		11

