

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

PIEC MARIA, SKLEP MIĘSNO-WĘDLINIARSKI

Data badania: **23.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

PIEC MARIA, SKLEP MIĘSNO-WĘDLINIARSKI	
REGON	272278380
NIP	6271002511
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Karpacka, 41608 Świętochłowice
Data powstania	1994-11-02
Data rozpoczęcia działalności	1994-11-02
Branża	4722Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA MIĘSA I WYROBÓW Z MIĘSA PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4722Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA MIĘSA I WYROBÓW Z MIĘSA PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4722Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA MIĘSA I WYROBÓW Z MIĘSA PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH 4722Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA MIĘSA I WYROBÓW Z MIĘSA PROWADZONA W WYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
	kliknij aby zobaczyć	0



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
PIEC MARIA SKLEP MIĘSNY	Nazwa rejestrowa	142
Sklep Mięсно Wędliniarski	Google Maps	102
Piec Maria. Sklep mięsno - wędliniarski	pkt.pl	21
Piec Maria Sklep Mięsno-Wędliniarski	panoramafirm.pl	109
PIEC MARIA, SKLEP MIĘSNO-WĘDLINIARSKI		39
Inne marki		0

