

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

BORYŚ MIROSŁAWA

Data badania: **23.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

BORYŚ MIROSŁAWA

REGON	241253912
NIP	6331278436
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Aleksandra Fredry, 44268 Jastrzębie-Zdrój
Data powstania	2009-07-10
Data rozpoczęcia działalności	2009-08-03
Branża	1392Z: PRODUKCJA GOTOWYCH WYROBÓW TEKSTYLNÝCH 1392Z: PRODUKCJA GOTOWYCH WYROBÓW TEKSTYLNÝCH 1392Z: PRODUKCJA GOTOWYCH WYROBÓW TEKSTYLNÝCH 1392Z: PRODUKCJA GOTOWYCH WYROBÓW TEKSTYLNÝCH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
■ BORYŚ MIROSŁAWA	Nazwa rejestrowa	144
■ BORYŚ MIROSŁAWA		70
■ Inne marki		33

