

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

Salon Jamajka Mirosława Włodarczyk

Data badania: **22.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

Salon Jamajka Mirosława Włodarczyk	
REGON	022201187
NIP	6931255515
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Obrońców Pokoju, 67200 Głogów
Data powstania	2013-08-05
Data rozpoczęcia działalności	2013-08-15
Branża	9604Z: DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA ZWIĄZANA Z POPRAWĄ KONDYCJI FIZYCZNEJ 9604Z: DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA ZWIĄZANA Z POPRAWĄ KONDYCJI FIZYCZNEJ 9604Z: DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA ZWIĄZANA Z POPRAWĄ KONDYCJI FIZYCZNEJ 9604Z: DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA ZWIĄZANA Z POPRAWĄ KONDYCJI FIZYCZNEJ
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
	kliknij aby zobaczyć	0



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
■ Miroslawa Włodarczyk SALON JAMAJKA	Nazwa rejestrowa	89
■ Jamajka. Solarium. Dawidowicz A.	Google Maps	61
■ Salon Jamajka Miroslawa Włodarczyk		38
■ Inne marki		88

