

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

**Agencja Wydawniczo-Reklamowa Libra 2 Ewa
Grolman**

Data badania: **03.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

Agencja Wydawniczo-Reklamowa Libra 2 Ewa Grolman	
REGON	383682899
NIP	8831664497
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Osiedle Letnie, 57200 Ząbkowice Śląskie
Data powstania	2019-06-19
Data rozpoczęcia działalności	2019-07-01
Branża	5819Z: POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA 5819Z: POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA 5819Z: POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA 5819Z: POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Poniedziałek - Trzeba wyjaśnić Wtorek - Trzeba wyjaśnić Środa - Trzeba wyjaśnić Czwartek - Trzeba wyjaśnić Piątek - Trzeba wyjaśnić Sobota - Trzeba wyjaśnić Niedziela - Trzeba wyjaśnić



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
facebook	kliknij aby zobaczyć	2520



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
AGENCJA WYDAWNICZO-REKLAMOWA LIBRA 2 Ewa Grolman	Nazwa rejestrowa	33
Agencja Wydawniczo-Reklamowa Libra 2 Ewa Grolman	pkt.pl	33
Wiadomości Powiatowe	facebook.com	0
Agencja Wydawniczo-Reklamowa Libra 2 Ewa Grolman		18
Inne marki		9

