

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

ZAJDLICZ BARBARA FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA

Data badania: **19.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

ZAJDLICZ BARBARA FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA

REGON	240477874
NIP	5470244506
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Grunwaldzka, 43374 Buczkowice
Data powstania	2006-09-28
Data rozpoczęcia działalności	2006-11-02
Branża	5629Z: POZOSTAŁA USŁUGOWA DZIAŁALNOŚĆ GASTRONOMICZNA 5629Z: POZOSTAŁA USŁUGOWA DZIAŁALNOŚĆ GASTRONOMICZNA 5629Z: POZOSTAŁA USŁUGOWA DZIAŁALNOŚĆ GASTRONOMICZNA 5629Z: POZOSTAŁA USŁUGOWA DZIAŁALNOŚĆ GASTRONOMICZNA
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
■ ZAJDLICZ BARBARA FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA	Nazwa rejestrowa	30
■ ZAJDLICZ BARBARA FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA		19
■ Inne marki		12

