

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

**MARIUSZ DROBNIEWSKI USŁUGI INFORMATYCZNE I
TELEINFORMATYCZNE MARKOM-IT**

Data badania: **17.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

MARIUSZ DROBNIEWSKI USŁUGI INFORMATYCZNE I TELEINFORMATYCZNE MARKOM-IT	
REGON	302529379
NIP	6080093514
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	63304 Żegocin
Data powstania	2013-09-23
Data rozpoczęcia działalności	2013-10-02
Branża	9511Z: NAPRAWA I KONSERWACJA KOMPUTERÓW I URZĄDZEŃ PERYFERYJNYCH 9511Z: NAPRAWA I KONSERWACJA KOMPUTERÓW I URZĄDZEŃ PERYFERYJNYCH 9511Z: NAPRAWA I KONSERWACJA KOMPUTERÓW I URZĄDZEŃ PERYFERYJNYCH 9511Z: NAPRAWA I KONSERWACJA KOMPUTERÓW I URZĄDZEŃ PERYFERYJNYCH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Poniedziałek - Trzeba wyjaśnić Wtorek - Trzeba wyjaśnić Środa - Trzeba wyjaśnić Czwartek - Trzeba wyjaśnić Piątek - Trzeba wyjaśnić Sobota - Trzeba wyjaśnić Niedziela - Trzeba wyjaśnić



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Google Maps



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
	kliknij aby zobaczyć	2



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
facebook	kliknij aby zobaczyć	35



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
(Przetłumaczone przez Google) Dobre dopasowanie(Wersja oryginalna)Dobra fit	Google Maps



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
MARIUSZ DROBNIEWSKI USŁUGI INFORMATYCZNE I TELEINFORMATYCZNE MARKOM-IT	Nazwa rejestrowa	41
MARKOM-IT USŁUGI INFORMATYCZNE MARIUSZ DROBNIEWSKI	Google Maps	60
Mariusz Drobniowski Usługi Informatyczne i Teleinformatyczne Markom-it	pkt.pl	41
Mariusz Drobniowski Usługi Informatyczne i Teleinformatyczne Markom-It	panoramafirm.pl	58
Mariusz Drobniowski Usługi Informatyczne i Teleinformatyczne Markom It	oferteo.pl	17
Markom-It	facebook.com	0
MARIUSZ DROBNIEWSKI USŁUGI INFORMATYCZNE I TELEINFORMATYCZNE MARKOM-IT		19
Inne marki		15

