

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

EDWARD DEKERT SKLEP MASARSKO-SPOŻYWCZY

Data badania: **17.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

EDWARD DEKERT SKLEP MASARSKO-SPOŻYWCZY	
REGON	250159244
NIP	6171014963
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. ks. Stanisława Rymarkiewicza, 63220 Kotlin
Data powstania	1993-03-22
Data rozpoczęcia działalności	1993-03-22
Branża	4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH 4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH 4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH 4711Z: SPRZEDAŻ DETALICZNA PROWADZONA W NIEWYSPECJALIZOWANYCH SKLEPACH Z PRZEWAGĄ ŻYWNOŚCI, NAPOJÓW I WYROBÓW TYTONIOWYCH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
EDWARD DEKERT SKLEP MASARSKO-SPOŻYWCZY	Nazwa rejestrowa	80
EDWARD DEKERT SKLEP MASARSKO-SPOŻYWCZY		57
Inne marki		4

