

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

FRANCO S.C. BEATA CHYCKA, KRYSTYNA CHYCKA

Data badania: **15.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

FRANCO S.C. BEATA CHYCKA, KRYSTYNA CHYCKA	
REGON	101060679
NIP	8291732001
Forma prawna	spółki cywilne prowadzące działalność na podstawie umowy zawartej zgodnie z Kodeksem cywilnym
Adres siedziby	ul. Łaska, 98220 Zduńska Wola
Data powstania	2011-04-01
Data rozpoczęcia działalności	2011-04-01
Branża	5610A: RESTAURACJE I INNE STAŁE PLACÓWKI GASTRONOMICZNE 5610A: RESTAURACJE I INNE STAŁE PLACÓWKI GASTRONOMICZNE 5610A: RESTAURACJE I INNE STAŁE PLACÓWKI GASTRONOMICZNE 5610A: RESTAURACJE I INNE STAŁE PLACÓWKI GASTRONOMICZNE
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
FRANCO S.C. BEATA CHYCKA, KRYSTYNA CHYCKA	Nazwa rejestrowa	24
FRANCO S.C. BEATA CHYCKA, KRYSTYNA CHYCKA		12
Inne marki		95

