

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

**THE CHALLENGE GROUP A.J. MOLSCY SPÓŁKA
JAWNA**

Data badania: **14.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

THE CHALLENGE GROUP A.J. MOLSCY SPÓŁKA JAWNA	
REGON	016042954
NIP	5242304864
Forma prawna	spółki jawne
Adres siedziby	ul. Modlińska, 03216 Warszawa
Data powstania	1999-07-28
Data rozpoczęcia działalności	1999-08-15
Branża	1812Z: POZOSTAŁE DRUKOWANIE 1812Z: POZOSTAŁE DRUKOWANIE 1812Z: POZOSTAŁE DRUKOWANIE 1812Z: POZOSTAŁE DRUKOWANIE
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
	kliknij aby zobaczyć	0



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
THE CHALLENGE GROUP A.J. MOLSCY SPÓŁKA JAWNA	Nazwa rejestrowa	95
Com Bridge sp.j. Biuro. Molscy J.A.	Google Maps	84
THE CHALLENGE GROUP A.J. MOLSCY SPÓŁKA JAWNA		48
Inne marki		0

