

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

**GASTRONOMIA S.C. HANNA NIEDZIELSKA, PIOTR
NIEDZIELSKI**

Data badania: **11.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

GASTRONOMIA S.C. HANNA NIEDZIELSKA, PIOTR NIEDZIELSKI

REGON	911304545
NIP	8882723152
Forma prawna	spółki cywilne prowadzące działalność na podstawie umowy zawartej zgodnie z Kodeksem cywilnym
Adres siedziby	87732 Mikanowo
Data powstania	2002-09-01
Data rozpoczęcia działalności	2002-09-01
Branża	5610A: RESTAURACJE I INNE STAŁE PLACÓWKI GASTRONOMICZNE 5610A: RESTAURACJE I INNE STAŁE PLACÓWKI GASTRONOMICZNE 5610A: RESTAURACJE I INNE STAŁE PLACÓWKI GASTRONOMICZNE 5610A: RESTAURACJE I INNE STAŁE PLACÓWKI GASTRONOMICZNE
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		






Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
 GASTRONOMIA S.C. HANNA NIEDZIELSKA, PIOTR NIEDZIELSKI	Nazwa rejestrowa	35
 GASTRONOMIA S.C. HANNA NIEDZIELSKA, PIOTR NIEDZIELSKI		25
 Inne marki		29

