

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

NeoBRAND MAREK TRUSZKOWSKI

Data badania: **10.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

NeoBRAND MAREK TRUSZKOWSKI	
REGON	200426974
NIP	5422615689
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	15378 Hryniewiczze
Data powstania	2011-03-15
Data rozpoczęcia działalności	2011-04-01
Branża	7311Z: DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH 7311Z: DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH 7311Z: DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH 7311Z: DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
NeoBRAND MAREK TRUSZKOWSKI	Nazwa rejestrowa	46
Neobrand Marek Truszkowski	pkt.pl	57
NeoBRAND MAREK TRUSZKOWSKI		32
Inne marki		37

