

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

Mariola Jermoszewicz MAŁA GASTRONOMIA

Data badania: **09.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

Mariola Jermoszewicz MAŁA GASTRONOMIA	
REGON	810992776
NIP	8571200742
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	72300 Kołomąć
Data powstania	2006-04-10
Data rozpoczęcia działalności	2006-05-01
Branża	5630Z: PRZYGOTOWYWANIE I PODAWANIE NAPOJÓW 5630Z: PRZYGOTOWYWANIE I PODAWANIE NAPOJÓW 5630Z: PRZYGOTOWYWANIE I PODAWANIE NAPOJÓW 5630Z: PRZYGOTOWYWANIE I PODAWANIE NAPOJÓW
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
■ Mariola Jermoszewicz MAŁA GASTRONOMIA	Nazwa rejestrowa	31
■ Mariola Jermoszewicz MAŁA GASTRONOMIA		19
■ Inne marki		34

