

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

Balanga Fashion Brand

Data badania: **01.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

Balanga Fashion Brand	
REGON	388938062
NIP	7262479639
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Nastrojowa, 91496 Łódź
Data powstania	2021-06-01
Data rozpoczęcia działalności	2021-06-01
Branża	4642Z: SPRZEDAŻ HURTOWA ODZIEŻY I OBUWIA 4642Z: SPRZEDAŻ HURTOWA ODZIEŻY I OBUWIA 4642Z: SPRZEDAŻ HURTOWA ODZIEŻY I OBUWIA 4642Z: SPRZEDAŻ HURTOWA ODZIEŻY I OBUWIA
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Poniedziałek - 08:00-14:00 Wtorek - 08:00-14:00 Środa - 08:00-14:00 Czwartek - 08:00-14:00 Piątek - 08:00-14:00 Sobota - 08:00-14:00 Niedziela - Trzeba wyjaśnić



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
facebook	kliknij aby zobaczyć	2339



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
BALANGA FASHION BRAND PRZEMYSŁAW HORACZY	Nazwa rejestrowa	27
Balanga Fashion Brand Przemysław Horaczy	pkt.pl	40
Balanga Fashion Brand	facebook.com	43
Balanga Fashion Brand		43
Inne marki		12

